



RAPPORT D'ACTIVITÉ ANNUEL DU REGROUPEMENT DES ÉCO-QUARTIERS

Janvier à
Décembre 2017

Regroupement des
éco-
quartiers

75 Square, Sir-Georges-Étienne-Cartier,
local 219

Montréal (Québec) H4C 3A1

514-507-5401

regroupementeq@gmail.com

LISTE DES CONCEPTS CLÉS

- **Regroupement des éco-quartiers** ► Inclut l'équipe du REQ ainsi que les 20 membres
- **Équipe du REQ** ► Décrit l'entité administrative du REQ et ses salariés
- **ERE** ► Éducation relative à l'environnement
- **Membres du REQ** ► Les membres sont les organismes porteurs du programme Éco-quartier ayant payé leur adhésion annuelle de 60 \$. Chacune des 20 conventions éco-quartier équivaut à un droit de vote au REQ

TABLE DES MATIÈRES

MOT DE LA PRÉSIDENTE	4
MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE	5
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION	6
L'ÉQUIPE	6
À PROPOS	7
PROJETS ET ACTIVITÉS 2017	9
Patrouille bleue	9
Patrouille verte	11
Un arbre pour mon quartier	14
Surveillance des travaux d'inoculation des frênes	15
Camps Défi zéro déchet	16
ILEAU	17
Guides sur les ruelles vertes dans le cadre de la Politique de l'enfant	19
Sors ta Grosse TV!	20
Mobilier verts et actifs	21
La Consigne J'accroche	23
VUE DE RUE	25
Vidéos promotionnelles des éco-quartiers	26
Participation spéciale au Jour de la Terre 2017	27
Participation spéciale à la SQRD 2017	28
REPRÉSENTATION PUBLIQUE AUPRÈS DES PARTENAIRES	28
REPRÉSENTATION DES ÉCO-QUARTIERS SUR LA PLACE PUBLIQUE	30
FORMATIONS OFFERTES AUX ÉCO-QUARTIERS	33
ANNEXE : REVUE DE PRESSE	35

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Les éco-quartiers et le REQ sont en quelque sorte les nœuds d'une grande toile tissée sur toute la ville de Montréal. Ils créent des liens entre les citoyens, les entreprises, les organismes, les institutions, les bailleurs de fonds et l'administration municipale pour arriver à générer des changements de comportement et à réaliser des projets qui contribuent à définir le paysage métropolitain. Alors que le REQ veille à canaliser les efforts des membres afin d'optimiser le travail de chacun, l'approche des éco-quartiers permet aux communautés engagées de mettre en valeur leur couleur locale.


La force relationnelle du REQ se reflète bien cette année dans le projet *La consigne, j'accroche*, un bel exemple de collaboration entre plusieurs acteurs de différents milieux qui résulte en une initiative aux retombées autant sociales qu'environnementales.

L'expertise des éco-quartiers et du REQ quant aux ruelles vertes s'est confirmée en 2017 avec un nombre d'implantations qui ne cesse d'augmenter et la préparation de deux guides dans le cadre de la Politique de l'enfant, sans oublier les Mobiliers verts et actifs qui font maintenant bouger les enfants dans cinq ruelles vertes. On parle même maintenant de ruelles bleues (qui privilégient la gestion de l'eau), blanches (planifiées pour favoriser la pratique d'activités hivernales) et jaunes (dans lesquelles on ralentit la circulation pour créer un milieu de vie plus sécuritaire et convivial)!

Les efforts du REQ quant à la promotion en images des éco-quartiers est également à souligner : l'an dernier, nous avons pu faire découvrir les ruelles vertes grâce aux touchantes vidéos de Vue de ruelle et faire la promotion des différents volets d'intervention grâce aux efficaces capsules vidéos.

Bien que la structure originale du programme éco-quartier date de 1995, l'arrivée d'un nouveau membre de la grande famille à LaSalle démontre bien que sa pertinence est toujours d'actualité. L'évolution et la personnalisation du contenu des services offerts dans chaque quartier en font un programme flexible et donc adapté aux besoins des citoyens.

Je tiens à souligner le dévouement de Nicolas Montpetit et de toute l'équipe du REQ ainsi que l'excellent travail du personnel et des collaborateurs de chacun des 20 éco-quartiers. Je nous souhaite à tous une excellente année 2018!



Anne-Marie Bernier
Présidente du Regroupement des éco-quartiers

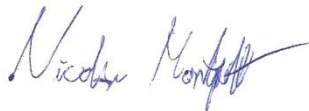
MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

L'année 2018 a été marquée par la création d'un nouvel éco-quartier à l'Arrondissement LaSalle, le 375^e anniversaire de Montréal et les élections municipales. Nous avons décidé de profiter de ce contexte particulier pour mettre de l'avant les réalisations des éco-quartiers et rappeler leurs apports inestimables tant environnemental que social à la métropole.

Pas moins de 15 vidéos ont été produites en 2018 mettant de l'avant les éco-quartiers : 8 vidéos dans le cadre de [VUE DE RUELLE](#), [5 vidéos promotionnelles des éco-quartiers](#), 1 vidéo [La Consigne J'accroche](#) et 1 vidéo sur le [lancement des Mobiliers verts et actifs](#). Le personnel du REQ a travaillé sans relâche pour faire rayonner les éco-quartiers.

Le travail du REQ a de nombreuses retombées positives pour ses membres : formations, financement pour les éco-quartiers, augmentation du nombre de ressources humaines et matérielles ainsi qu'une visibilité accrue. Il contribue à faire des éco-quartiers des acteurs incontournables du développement durable à Montréal.

Je tiens à remercier le travail exceptionnel de l'équipe du REQ : Simon Oceau, Aurore Tanier, Philippe Galipeau-St-Pierre et Mamadou Bhoïe BAH qui ont rendu possible toutes les réalisations exposées dans cet imposant rapport d'activités. Je tiens également à remercier l'implication du conseil d'administration et sa grande réactivité.



Nicolas Montpetit
Directeur du Regroupement des éco-quartiers

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le REQ compte sur un conseil d'administration (CA) composé de 7 bénévoles, 6 représentants des éco-quartiers et un siège réservé à l'externe. Ils sont tous rassemblés autour d'une vision commune, celle de **promouvoir le programme Éco-quartier**. Les membres du CA sont élus lors de l'Assemblée générale annuelle (AGA) pour un mandat de deux ans. Ils accompagnent le REQ dans la définition de ses grandes orientations.

Membres du CA :

Présidente : Anne-Marie Bernier (Éco-quartier Saint-Jacques)
Vice-présidente : Chloée Dodinot (Éco-quartier Rosemont-La Petite-Patrie)
Trésorière : Greicy Bialikamien (Éco-quartier Ahuntsic-Cartierville)
Secrétaire : Philippe Marchand (Éco-quartier Saint-Laurent)
Administratrice : Esther Tremblay (Éco-quartier Saint-Léonard)
Administrateur : Thierry Sénécal (Éco-quartier Villeray)
Administrateur : Mikael Saint-Pierre (Éco-quartier Rosemont-La Petite-Patrie)
Administratrice : Katrina Albert (Spécialiste externe)

L'ÉQUIPE

Directeur : Nicolas Montpetit (depuis 2010)

Directeur-adjoint : Simon Oceau (depuis 2014)

Chargée de communication/projets : Aurore Tanier (depuis 2016)

Chargé de projet GMR : Philippe Galipeau-St-Pierre (été 2017)

Nombre de personnes rénumérées par le REQ en 2017 : 85

À PROPOS

Le Regroupement des éco-quartiers (REQ) est un organisme à but non lucratif et non partisan fondé en 1999 par des éco-quartiers désireux de mettre leurs ressources en commun. Le REQ assure, depuis 2002, la représentation de ses membres au niveau régional. Il est également porteur de projets qui dépassent les limites des arrondissements.

Sa mission est de promouvoir le caractère unique et indispensable du programme Éco-quartier en plus d'intervenir de manière plus précise dans les dossiers environnementaux et sociaux touchant directement les citoyen.ne.s. À travers les services aux membres, le réseautage, la coordination de projets et la représentation politique, le REQ défend le droit des citoyen.ne.s d'avoir un environnement sain et un développement écologiquement viable de leur communauté.

L'approche des éco-quartiers

L'approche de l'éducation relative à l'environnement (ERE) des éco-quartiers est orientée sur la résolution de problèmes environnementaux et sociaux. Ils font appel à une diversité de pratiques et de stratégies d'apprentissage de nature critique, créative, expérientielle et participative qui sont orientées vers l'action, la transformation sociale et écologique de la société.

Ils ont appris, depuis 23 ans, que c'est en contextualisant l'information qu'elle devient significative. Les éco-quartiers ne se présentent pas comme des autorités en matière d'environnement, mais bien comme des co-agents pour accompagner le changement. Ils commencent par reconnaître les connaissances environnementales antérieures des participants et les mobilisent à travers le dialogue et le débat ouverts sur des aspects pratiques afin de co-construire une nouvelle compréhension de notre relation d'interdépendance à l'environnement.

Les éco-quartiers visent à soutenir les citoyens dans l'atteinte des objectifs suivants :

1. Développer des savoirs et des savoir-faire permettant l'amélioration de la qualité de vie de son milieu.
2. Amener les citoyens à participer activement à leur communauté.
3. Développer une attitude critique constructive.
4. Appliquer ses apprentissages à différents contextes (travail, loisirs, etc.).
5. Réduire son empreinte écologique.

En réalisant des projets participatifs environnementaux, les éco-quartiers contribuent à l'acquisition de savoirs signifiants pour les participants. La démarche les aide à développer les compétences requises pour s'engager individuellement et collectivement sur des enjeux touchant leur milieu de vie.

Les actions du REQ visent à :

- Regrouper en corporation les organismes à but non lucratif promoteurs du programme environnemental Éco-quartier.
- Favoriser le développement et le rayonnement du programme Éco-quartier.
- Favoriser la mise en commun d'outils et de pratiques d'intervention dans le domaine de l'éducation relative à l'environnement.
- Développer et offrir des services d'ordre éducatif, de gestion et de communication en vue de promouvoir la qualité de vie des citoyens et le sentiment d'appartenance au milieu de vie.

L'échelle d'intervention du REQ est l'agglomération de Montréal. Il œuvre auprès de tous celles et ceux qui s'intéressent au programme Éco-quartier dans son ensemble, qu'il s'agisse d'étudiant.e.s, de citoyen.ne.s, de professionnel.le.s, de médias, des arrondissements, des villes liées et de la ville centre. De plus, il crée des liens avec des acteurs de changement régionaux et nationaux. Il peut occasionnellement appuyer des membres sur des positions et des projets locaux afin d'accroître leur portée à l'extérieur des limites d'un arrondissement.

PROJETS ET ACTIVITÉS 2017

Patrouille bleue



Photo 1 : Photo de famille avec des Patrouilleurs bleus.

- **Un mois (mai) de déploiement**
- **21 patrouilleurs**
- **16 arrondissements**
- **6 villes liées**
- **6 540 personnes rejointes sur place**
- **25 806 personnes rejointes sur les réseaux sociaux**
- **193 avis de courtoisie distribués sur le règlement 13-023**
- **4 908 gouttières recensées**
- **4 841 dépliants et accroches-portes distribués**

Thèmes principaux :

- Déconnection et réorientation des gouttières;
- Application du règlement sur l'usage de l'eau (13-023);

- Économie d'eau à l'intérieur et à l'extérieur.

Pour la deuxième année consécutive, un partenariat avec BIXI-Montréal a permis une plus grande flexibilité et efficacité dans les déplacements de la Patrouille bleue.

Ils ont réalisé un total de 274 activités de sensibilisation. Afin de mener à bien leurs mandats, les patrouilleurs ont bénéficié de l'encadrement de vingt éco-quartiers, ainsi que de la supervision de responsables dans les six villes liées.

La Patrouille bleue était composée à 71 % de jeunes femmes et à 29 % de jeunes hommes poursuivant des études dans un domaine lié à l'environnement. Une formation de 11,5 heures a été offerte conjointement par le Service de l'Eau de la Ville de Montréal et le REQ. Selon les résultats de l'évaluation effectuée auprès des patrouilleurs, celle-ci leur a permis de comprendre les enjeux et d'avoir un discours structuré permettant de mieux informer les citoyens.

La majorité des activités réalisées sont des tournées de porte-à-porte/patrouille (171 tournées) et des kiosques (69 kiosques). Les résultats indiquent que 32 % des citoyens sensibilisés ont été rejoints en premier lieu sur l'économie d'eau à l'intérieur, 25 % sur la réorientation et la déconnexion des gouttières et 21 % sur l'économie d'eau à l'extérieur et le règlement 13-023.

Un total de 4 908 gouttières ont été recensées. De ce nombre, 60 % sont des gouttières orientées vers des surfaces imperméables, 28 % sont orientées vers une surface perméable, mais à moins de 1,5 mètre des fondations et 13 % sont connectées à un drain de fondation. Dans 69 % des cas, l'intervention nécessaire représente un coût minime pour le citoyen.

Nouveauté cette année, les patrouilleurs bleus ont distribué des avis de courtoisie lorsque des infractions au règlement 13-023 étaient constatées. Un total de 193 avis a été distribué au cours des 5 semaines d'activités, malgré un printemps pluvieux. Parmi les 147 personnes ayant reçu un avis de courtoisie en main propre, 94 ont eu une réaction « positive ».

La Patrouille bleue a distribué 4 841 dépliants et accroches-portes. De ce nombre, 2 983 accroches-portes sur la réorientation et la déconnexion des gouttières ont été laissés chez des résidents où au moins une gouttière était mal orientée et 1 739 dépliants sur le règlement 13-023 ont été distribués.

Patrouille verte



Photo 2 : Photo de famille avec des Patrouilleurs verts.

- **À partir du 4 juin 2017**
- **60 patrouilleurs**
- **5 formations délivrées**
- **1 242 activités de sensibilisation**
- **30 764 citoyen.ne.s rejoint.e.s**

En 2017, la Patrouille verte a été rendue possible grâce au programme *Emplois Été Canada* de Service Canada et au soutien financier de 17 circonscriptions, 17 arrondissements, 4 villes liées et de trois services de la Ville de Montréal. L'encadrement des agents de sensibilisation a été partagé entre le Regroupement des éco-quartiers (REQ), 19 éco-quartiers, la Maison de l'environnement de Verdun et des responsables en environnement des quatre villes liées participantes.

La dernière édition de la Patrouille verte a vu son effectif passer à soixante patrouilleurs, soit trois patrouilleurs de plus que l'édition précédente. Il s'agit de la plus importante cohorte jamais constituée par le REQ. La durée minimale des mandats était de 9 semaines et la durée maximale de 12 semaines pour un total de 567 semaines ou 18 144 heures travaillées entre le 4 juin et le 26 août, soit une augmentation de 3 297 heures par rapport à l'édition précédente.

Ces 60 agents avaient le mandat de sensibiliser, informer, donner une visibilité et faire la promotion de la gestion responsable des matières résiduelles, du verdissement et de la forêt urbaine, de la gestion durable de l'eau et d'agir sur des priorités locales. Notamment, les patrouilleurs ont eu un rôle essentiel dans la réalisation des campagnes à échelle montréalaise, dont la campagne *Un arbre pour mon quartier*, la *Semaine des déménagements*, la *Journée Compte-Goutte* et la *Journée du Frêne* et ont grandement

appuyé le travail des éco-quartiers et des villes liées, en participant à de nombreuses activités à l'échelle locale. Par exemple, ils ont participé et ont fait la promotion de concours d'embellissement, de programmes d'adoption de carrés d'arbres. Ils ont participé et se sont impliqués dans des corvées de nettoyage (de ruelles, de parcs ou de berges) et dans des projets divers de plantation et d'agriculture. Les patrouilleurs se sont impliqués dans les ruelles vertes et ont été présents lors de distributions de plantes, de compost et de fleurs dans de nombreux arrondissements.

La Patrouille verte a organisé et exécuté 1 242 activités de sensibilisation qui ont permis de sensibiliser 30 764 citoyens, dont 20 743 ont été considérés comme joints et 10 014 comme participants. De ce nombre, 9 095 personnes ont été sensibilisées sur deux thèmes lors de leur rencontre avec les patrouilleurs. Les patrouilleurs ont également réalisé trois actions spécifiques en lien avec leurs mandats, soit la sensibilisation à la déconnexion et la réorientation des gouttières, la distribution d'avis de courtoisie en lien avec le règlement 13-023 sur l'usage de l'eau à Montréal et la réalisation d'un recensement de frênes situés en terrain privé.

La Patrouille verte a obtenu une bonne visibilité lors de ces événements, en plus d'une visibilité dans les différents médias que sont les réseaux sociaux, les infolettres, la télévision et la radio, notamment dans un reportage diffusé à la radio de Radio-Canada.

Le REQ, en collaboration avec des partenaires et la Ville de Montréal, a offert cinq formations portant sur les mandats de sensibilisation confiés aux patrouilleurs. Il faut souligner l'implication dans ces formations de : Soverdi, Réseau Environnement, Enviro-Connexions, la Tohu et l'Université de Montréal.

Offrir une expérience de travail formatrice et augmenter l'employabilité des étudiants embauchés fait partie des objectifs du REQ et de Service Canada, principal bailleur de fonds de la Patrouille verte. Selon l'auto-évaluation faite par les patrouilleurs, ceux-ci considèrent avoir développé de manière importante des compétences et des connaissances sur l'environnement en milieu urbain, leur habileté à communiquer verbalement, à travailler en équipe, à planifier, à organiser, à prioriser le travail, à prendre des décisions et à régler des problèmes.





Photo 3 : Formation pratique sur le verdissement et la biodiversité urbaine avec l'Université de Montréal.



Un arbre pour mon quartier

- **1 704 arbres vendus**
- **20 éco-quartiers impliqués**
- **3 arrondissements participants**
- **30 000 \$ distribués aux organisations partenaires**
- **98 affiches dans les abris bus de 17 arrondissements (grâce au partenariat avec le Jour de la Terre et Québecor), 1 reportage télé ainsi que 9 articles dans les journaux**

Années	Printemps	Automne	TOTAL
2013	524	284	808
2014	395	372	767
2015	1 140	782	1 923
2016	1 369	681	2 050
2017	1 061	643	1 704
TOTAL	4 489	2 762	7 252

Tableau 1: Récapitulatif des faits saillants de la campagne *Un arbre pour mon quartier* (UAPMQ)



Photo 4 : Capture d'écran du web dédié à la campagne UAPMQ.

Photo 5 : Photo de clients satisfaits.

Le REQ et la Société de verdissement du Montréal métropolitain (Soverdi) ont renouvelé leur partenariat pour une cinquième année afin d'offrir aux Montréalais une grande variété d'arbres à prix réduit. Ces derniers pouvaient se procurer un arbre pour 25 \$ ou un arbre fruitier pour 35 \$ soit en achetant en ligne sur le site Internet d'*Un arbre pour mon quartier* ou en se rendant directement à leur éco-quartier. La campagne *Un arbre pour mon quartier* a permis d'offrir 21 espèces dont 5 nouvelles, proposées au

printemps, 23 à l'automne dont 3 nouveautés supplémentaires en plus de celles déjà offertes au printemps.

Que de chemin parcouru depuis 2013 avec des centaines d'arbres vendus les deux premières années (809 en 2013 et 804 en 2014) à l'achat en ligne initié en 2015 qui a permis de plus que doubler les ventes de la campagne. L'année 2016 a été celle de tous les records. Pour cette cinquième édition, et ce, malgré les efforts de communications déployés, nous avons totalisé 1 704 ventes. Cette baisse est en partie attribuable au printemps particulièrement pluvieux causant de nombreuses inondations. Au total, plus de 7 000 arbres ont été plantés dans le cadre d'*Un arbre pour mon quartier* depuis ses débuts.

Les deux sondages auprès de la clientèle révèlent que le taux de satisfaction est aussi élevé que les éditions précédentes, et il est à noter que la campagne n'a jamais bénéficié d'une telle visibilité médiatique.

Surveillance des travaux d'inoculation des frênes

Dans le cadre de l'appel d'offres public intitulé « Service d'injection de frênes sur le domaine public – 2017 », la Ville de Montréal a sollicité la collaboration du REQ pour mettre en place une équipe de surveillants en charge de valider les interventions de deux firmes externes sur le terrain lors de travaux d'injection. Ces interventions étaient essentielles à la stratégie de lutte contre l'agrile du frêne élaborée par le SGPVMR.

En début juin, le chef d'équipe a pris connaissance du mandat et a entamé l'embauche de 6 surveillants et de 2 techniciens. Vers mi-juin, la Ville a organisé deux rencontres entre les firmes externes et l'équipe de surveillants. Les travaux d'injections des arbres publics ont débuté officiellement le 21 juin. Quant aux 2 techniciens, le travail qui avait été prévu au départ a été annulé (dénombrement d'individus sur des pièges à agrile) dû à un problème logistique. Ils ont été réassignés à l'équipe des frênes privés et ont commencé officiellement le 2 juillet. Une journée typique d'un surveillant se résumait comme suit :

1. Prendre connaissance de la zone de traitement le jour avant;
2. Se rendre au terrain le matin et rencontrer les techniciens effectuant les injections;
3. Vérifier que chaque frêne traité respecte les clauses techniques établies par la Ville;
4. Valider le traitement des frênes en entrant les données dans le logiciel *Collector*;
5. Communiquer avec les techniciens pour tout manque aux normes, les rapporter au chef d'équipe si nécessaire;
6. Prélever des échantillons d'insecticide aléatoirement à des fins d'analyse (chef d'équipe uniquement).

Camps Défi zéro déchet

- **40 camps inscrits**
- **12 nouveaux camps n'ayant pas participé au programme lors des dernières éditions**
- **50 camps différents ayant participé au programme depuis son inauguration en 2008**
- **9 250 enfants rejoints en 2017**
- **Un reportage dans l'émission L'Épicerie à Radio-Canada**



Photo 6 : Crédits : Éco-quartier Lachine.

En réponse aux commentaires recueillis auprès des camps dans les années précédentes, l'édition 2017 du programme *Un camp Défi zéro déchet* revêtait une forme quelque peu différente de ce qui avait été fait par le passé. En effet, l'accent ayant été mis sur la détermination de défis par les camps eux-mêmes, plutôt que sur l'établissement de critères de certification communs à tous les camps, cela donnait une plus grande liberté aux camps pour adapter les objectifs à leur situation spécifique.

Le programme *Un camp Défi zéro déchet* est un projet offert aux camps de jour municipaux des arrondissements de la Ville de Montréal. Il a été mis en place en 2008 par le Bureau du loisir de la Direction de la culture et du patrimoine et par l'Unité d'éducation environnementale de la Direction de l'environnement et du développement durable de la Ville de Montréal.

La mission première d'*Un camp Défi zéro déchet* est de sensibiliser les enfants qui fréquentent les camps de jour à la gestion responsable des matières résiduelles au quotidien. Le projet propose aux responsables des camps et aux enfants diverses bonnes pratiques de réduction à la source, de réemploi, de recyclage et de valorisation. En réduisant la quantité de matières résiduelles destinées à l'enfouissement, les camps de jour Zéro déchet participent de manière concrète à l'atteinte des objectifs de la *Politique québécoise de gestion des matières résiduelles* et du *Plan directeur de gestion des matières résiduelles* de l'agglomération de Montréal.

La participation au programme donne accès à diverses ressources aux camps de jour inscrits :

- des sessions de formation pré-saison;
- du matériel éducatif et promotionnel (cartable d'activité, affiches, dépliants, etc.);
- des ressources en ligne sur le site internet du REQ dont une boîte à outils;
- le soutien du REQ et des coordonnateurs des éco-quartiers;
- les services de collecte des matières organiques de Compost Montréal pour ceux n'étant pas encore desservis par la collecte municipale.

ILEAU

- **4 éco-quartiers impliqués**
- **Recrutement de 4 patrouilleurs ILEAU**
- **Une nouvelle offre de service pour la campagne *Un arbre pour mon quartier***
- **15 jours de déploiement de la patrouille ILEAU**
- **1 partenariat institué avec Espace pour la Vie**

Dans le cadre de la campagne *Un arbre pour mon quartier* menée par le REQ et la Soverdi, les citoyens situés dans des secteurs ciblés, ont eu accès à un forfait avantageux incluant la livraison et la plantation de l'arbre acheté, moyennant une petite contribution qui s'ajoute à celle d'ILEAU. De plus, les citoyens n'ayant pas eu l'occasion de planter un arbre ou souhaitant aller plus loin se sont vus offrir des plantes grimpantes gratuitement.

	Contribution du citoyen	Contribution du CRE-Montréal	Total remis à l'EQ
Livraison	10\$	10\$	20\$
Plantation du premier arbre	30\$	15\$	45\$
Plantation des arbres supplémentaires	10\$	5\$	15\$

Tableau 2 : Coût de la plantation et de la livraison.

Ces offres ont été financées par le Conseil régional d'environnement (CRE) de Montréal dans le cadre du projet ILEAU. Afin de faire la promotion de ces offres spéciales, le REQ et les 4 éco-quartiers concernés ont engagé 4 patrouilleurs ILEAU, financés par le CRE-Montréal pour effectuer le travail.

De la fin du mois de mai à la fin juin, les patrouilleurs ILEAU ont sillonné les secteurs de Montréal-Nord, de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve, de Saint-Léonard et de Rivière-des-Prairies pendant 15 jours en faisant du porte-à-porte, et ce, afin de mobiliser les

citoyens et les inciter à planter des arbres, arbustes et plantes grimpantes sur leur terrain. Ils ont également été invités à inscrire leurs jardins comme des espaces de biodiversité auprès d'Espac pour la vie dans le cadre de la campagne [Mon jardin Espace pour la vie](#).



Le REQ a supervisé les heures travaillées, géré la réservation en ligne, coordonné l'opération en collaboration avec les 4 éco-quartiers et relayé les offres sur ses réseaux sociaux. Pour sa part, le CRE-Montréal a fourni les documents d'information aux citoyens et pris en charge les coûts liés aux 2 offres présentées aux résidents des secteurs concernés (impressions, végétaux, livraison et plantation).

Éco-quartiers	Livraisons		Livraisons/Plantations
	Printemps 2016	Printemps 2017	Printemps 2017
RDP-PTT	3	6 (11 arbres)	2 (4 arbres)
MTL-Nord	14	11 (22 arbres)	0
Mercier-Hochelaga-Maisonneuve	23	22 (37 arbres)	N/A*
Saint-Léonard	2	4 (8 arbres)	0
Total	42	43	2

Tableau 3 : Physionomie du service de livraison lié à la campagne *Un arbre pour mon quartier*

*MHM n'offrait pas l'option plantation.

La participation à ILEAU, en plus d'être bénéfique pour les éco-quartiers concernés, permet au REQ d'évaluer le marché potentiel d'un service de livraison lié à la campagne *Un arbre pour mon quartier*.

Guides sur les ruelles vertes dans le cadre de la Politique de l'enfant

Action 1 : Élaboration d'un guide pour l'implantation de ruelles vertes à Montréal

Plusieurs arrondissements de Montréal ont des programmes qui encadrent la procédure d'implantation, d'aménagement et de création d'une ruelle verte. Ceux-ci présentent des caractéristiques différentes. Quels sont les points communs, les différences, les bonnes pratiques et les les points à améliorer? D'où proviennent les fonds utilisés pour financer ces programmes? Quels sont les services impliqués?

Le REQ élabore, avec la participation des arrondissements et des éco-quartiers qui détiennent l'expertise, un guide d'implantation d'une ruelle verte à Montréal. Ce guide présentera une synthèse et un portrait montréalais du processus, menant à la création d'une ruelle verte. La publication de ce guide est prévue au printemps 2018.

Action 2 : Élaboration d'un guide pour la sécurisation et l'aménagement de ruelles actives à Montréal

L'initiative des Parcours verts et actifs et la participation du REQ à la démarche *Montréal Physiquement Active* de la Ville de Montréal ont mis à jour un besoin d'acquisition et de développement de connaissances en matière de ruelles actives.

Le potentiel des ruelles vertes comme environnements favorables aux enfants est reconnu à Montréal. On retrouve dans certaines ruelles vertes des initiatives citoyennes qui vont dans ce sens, mais il apparaît nécessaire de constituer une ressource commune de pointe, tel que le guide présentement en rédaction, pour passer à une autre étape et faciliter le travail des arrondissements, des éco-quartiers et des comités citoyens de ruelles vertes qui souhaitent développer l'aspect actif de leurs ruelles.

Le guide se penchera sur les règlements applicables dans les ruelles, les bonnes pratiques d'apaisement de la circulation et de signalisation applicables aux ruelles. Il énoncera des principes d'aménagement pour orienter et faciliter la prise de décision pour l'aménagement de ruelles vertes et actives. Un plan d'aménagement modèle d'une ruelle active sera produit et le guide comprendra les plans de pièces de mobiliers actifs destinés aux ruelles. La publication du guide est prévue pour l'été 2018.

Sors ta Grosse TV!

- **330 Montréalais inscrits à la collecte des 10 et 11 juin**
- **1 site web spécifique développé**
- **52 % des inscriptions ont été faites par téléphone, contre 48 % via le site Internet**
- **Des publicités diffusées dans 8 journaux locaux et dans le Métrovision, le réseau d'affichage numérique pour les usagers du métro de Montréal**
- **6 000 signets informatifs portant le visuel et les informations relatives à la campagne imprimés et remis aux éco-quartiers des territoires ciblés par la campagne**
- **800 produits électroniques inscrits : 455 écrans ou dispositifs d'affichage, 87 périphériques d'ordinateur, imprimantes, et autres, 80 téléphones, 79 ordinateurs portables ou de bureau, 93 systèmes audio/vidéo et 2 ensembles de cinéma maison¹**
- **6 arrondissements desservis**



S'inscrivant en complément des autres services offerts pour la saine gestion des résidus électroniques, comme les points de dépôt de l'ARPE-Québec et les écocentres, la campagne *Sors ta grosse télé !* avait pour objectif d'encourager les citoyens de Montréal à se départir de façon écoresponsable de leurs produits électroniques en fin de vie utile et ce, en leur offrant un service de collecte à domicile gratuit. La campagne a pu compter sur la participation de 330 inscrits et a bénéficié d'un site internet créé pour la campagne et l'inscription du grand public. La campagne a permis de desservir les arrondissements suivant : Ahuntsic-cartierville, Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension, Rosemont — La Petite-Patrie, Le Plateau, Montréal-Nord ou encore Mercier-Hochelaga-Maisonneuve.

L'absence d'un service de collecte à domicile des électroniques pour desservir la population montréalaise implique que certains citoyens – notamment les personnes âgées ou ayant une limitation physique, mais également les personnes seules ou ne possédant pas de véhicule – ne soient pas en mesure de se départir de leurs produits électroniques en fin de vie les plus lourds et encombrants.

Un sondage a été réalisé auprès des Montréalais participants afin de connaître leur satisfaction du service et de la campagne dans son ensemble. Il convient toutefois de

¹ Ces chiffres représentent toutefois les inscriptions seulement. Or, les indications des transporteurs d'Ovation indiquent que de nombreux produits électroniques non-inscrits ont été ajoutés par les citoyens.

mentionner que ce sondage a été adressé aux personnes possédant une adresse courriel uniquement. Cet échantillon représente ainsi environ le tiers des participants.

La vaste majorité des commentaires recueillis dans le sondage d'appréciation de la campagne étaient positifs. Parmi ceux-ci, on comptait notamment des personnes indiquant que leurs électroniques encombrants étaient demeurés une nuisance pour eux durant de longues périodes, faute de pouvoir les déplacer eux-mêmes. De nombreuses personnes ont affirmé qu'elles n'auraient autrement pas été à même de se départir de leurs produits électroniques à un point de dépôt et auraient été forcées de les déposer à la rue, voire qu'elles n'auraient pas davantage pu s'en départir de cette façon, à défaut de pouvoir déplacer les produits électroniques trop lourds ou volumineux hors de leur domicile.

Mobiliers verts et actifs



- **10 modules fabriqués en bois de frêne**
- **5 ruelles gagnantes dans 3 arrondissements**
- **1 dévoilement festif organisé dans une ruelle de Villeray**
- **1 vidéo promotionnelle produite**

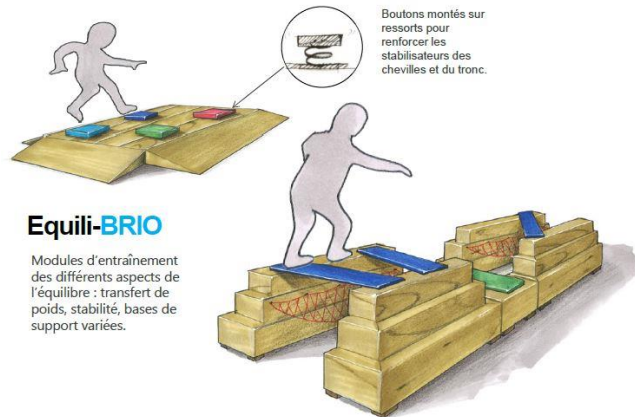
Grâce au Fonds de solidarité FTQ, le REQ et Bois Public (en collaboration avec INEDI-Design et les Ateliers d'Antoine), ont conçu, fabriqué et installé dans des ruelles vertes de 4 arrondissements de Montréal (Le Sud-Ouest, Rosemont-La Petite-Patrie et Villeray) 10 mobiliers « verts et actifs » faits à partir de frênes de Montréal.

Il s'agit d'un projet-pilote novateur, inspiré des principes de l'économie circulaire et en droite ligne avec les valeurs d'investissement socialement responsable du Fonds de solidarité FTQ. D'une part, ce projet répond à une des volontés premières des comités de citoyens engagés dans la création de ruelles vertes : créer des environnements favorables aux jeux des enfants. D'autre part, les mobiliers réalisés sont, à notre connaissance, les modules les plus complexes jamais produits à Montréal dans l'objectif de faire bouger les enfants dans les ruelles.

Le REQ a lancé le 5 juin 2017, en collaboration avec 4 éco-quartiers un concours visant à faire gagner les mobiliers. Les mobiliers avaient été regroupés en duo, soit 3 duos « Tunnel et jeu de poches » et 2 duos « Parcours et plateforme ».

Ce concours était limité aux comités de ruelles situées sur le tracé des Parcours verts et actifs des arrondissements Le Sud-Ouest, Rosemont–La Petite-Patrie et Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension (pour le secteur Villeray).

Les Parcours verts et actifs sont une initiative du Regroupement des éco-quartiers. Celle-ci a été réalisée dans le cadre de *Montréal Physiquement active*, une démarche multipartite impliquant notamment Québec en forme, la Direction de la santé publique et la Ville de Montréal. Les objectifs des Parcours verts et actifs et des mobiliers verts et actifs sont compatibles à tous égards. Les parcours sont des boucles de 4 à 5 kilomètres qui sillonnent les ruelles vertes et les font découvrir via une application mobile et une signalisation.



Quartier	Ruelle	Mobiliers
Villeray	Casgrain-Jules-Vernes-DeCastelneau-de Gaspé	Tunnel + jeu de poches
Villeray	Ruelle La Traverse – Casgrain-Villeray-De Gaspé-Faillon ²	Plateforme + Parcours
La Petite-Patrie	Saint-Vallier-Rosemont-Chateaubriand-Bellechasse	Tunnel + jeu de poches
Rosemont	6 ^e -7 ^e -Holt-Dandurand	Plateforme + Parcours
Sud-Ouest	Hurteau-Dumas-Springland-Allard	Tunnel + jeu de poches

Les résultats d'un sondage réalisé par le REQ auprès des comités ayant reçu les mobiliers sont sans équivoque, tous les apprécient et ceux-ci favorisent réellement le jeu et la socialisation dans la ruelle et même aux alentours.

Une vidéo promotionnelle a été réalisée lors du dévoilement festif des gagnants du concours 2017, qui s'est tenu dans une ruelle du quartier Villeray, au mois de juillet 2017.

² Tirage du 19 juillet 2017



La Consigne J'accroche

- Lancement en septembre 2017
- Distribution de 230 crochets gratuitement aux résidents de l'Arrondissement Ville-Marie par les éco-quartiers grâce à la généreuse contribution financière de la Caisse d'économie solidaire
- 30 ventes par les éco-quartiers
- 50 ventes en ligne
- Plus de 50 000 personnes rejointes



Photo 7 : Lancement de La Consigne J'accroche

Le concept original du projet a vu le jour à Vancouver, sous le nom de *Binnners' Project*. Le principe est simple : encourager les citoyens à suspendre à l'aide d'un crochet (et d'un sac réutilisable) leurs contenants consignés afin que ces derniers soient récupérés par des personnes dans le besoin. L'objectif est ainsi double : participer à l'effort collectif de récupération des bouteilles et canettes consignées qui sont souvent malheureusement jetées, tout en aidant des personnes dans le besoin.

L'équipe du *Binnners' Project* a contacté en 2016 la Coop Les Valoristes (des ramasseurs de contenants consignés) pour implanter ce projet inspirant et novateur à Montréal. Dès lors, ladite Coop, le Regroupement des éco-quartiers (REQ) et la Société de Développement Social (SDS) ont uni leurs expertises respectives dans le domaine social et environnemental pour faire émerger cette initiative ici, une première à Montréal.

La COOP Les Valoristes estime à 2000 le nombre de valoristes à Montréal. Les valoristes sont des personnes en situation de grande précarité, souvent aux prises avec des problèmes de santé pouvant nuire à leur employabilité, pour qui la collecte des consignés aide à payer les dépenses de base (nourriture, logement, soins, etc.). Ils échangent les contenants consignés contre de l'argent (5 ¢, 10 ¢ ou 20 ¢ selon le contenant) dans des points de dépôt temporaires ou permanents.

Les valoristes ramassent des contenants consignés pour avoir un revenu d'appoint, mais ils le font aussi en attendant d'avoir un emploi, pour rester actifs, briser l'isolement et pour contribuer à la société. Seulement 20 % seraient en situation d'itinérance.

En accrochant visiblement ses contenants consignés pour les donner, le donateur contribue à mettre en lumière l'action des valoristes, des personnes presque invisibles ayant une difficulté à intégrer le marché du travail conventionnel. Le crochet permet en plus de collecter des contenants consignés de façon plus hygiénique et rapide. En facilitant la collecte des contenants consignés, on évite que des contenants se retrouvent aux poubelles. Au Québec, chaque année, nous jetons aux poubelles l'équivalent de 28 millions \$ de contenants consignés.

Le projet consiste à inciter les citoyens à mettre un sac (préférentiellement réutilisable) rempli de contenants consignés à la disposition des personnes qui ramassent des contenants consignés (les valoristes). Afin d'éviter aux valoristes de se pencher à de multiples reprises et de rendre la collecte plus hygiénique et rapide, nous demandons à ce que le sac soit accroché. À cette fin, un crochet en acier inoxydable est fabriqué par Formetal, une entreprise d'économie sociale de Montréal.

Une fois le crochet acheté en ligne sur le site laconsignejaccroche.ca, le client peut le récupérer dans l'éco-quartier participant de son choix. Chaque achat est répertorié dans une base de données en ligne accessible à tous les organismes distribuant le crochet. Il est également possible d'acheter le crochet en personne dans un éco-quartier et à L'ITINÉRAIRE.

VUE DE RUELLE

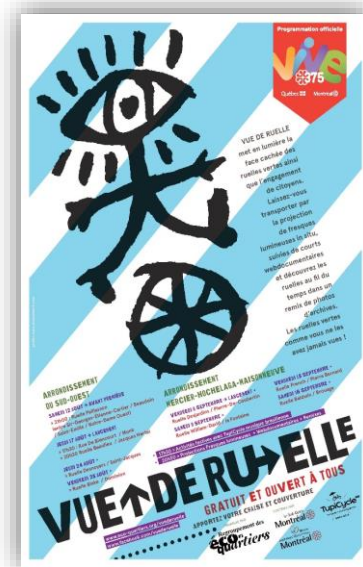
- **4 soirées de projection dans le Sud-Ouest du 12 août au 25 août 2017, incluant un lancement officiel**
- **4 soirées de projection dans Mercier-Hochelaga-Maisonneuve du 8 septembre au 16 septembre 2017, incluant un lancement officiel**
- **Présence d'influenceurs et d'élus lors des soirées (notamment : Dr. Gilles Julien, Réal Ménard, Benoit Dorais)**
- **8 vidéos illustrant les ruelles vertes de Montréal de 4 minutes chacune**
- **Environ 765 à 1060 personnes ont participé aux 5 à 8**
- **De 530 à 655 personnes ont assisté aux projections**
- **Environ 20 000 vues des documents en lien avec le projet sur la chaîne Youtube et sur Facebook**

VUE DE RUELLE célèbre le ré-enchantement citoyen par les ruelles vertes. Le projet propose un premier véritable portrait vidéo des ruelles vertes de Montréal. On y dévoile l'humanité qui y foisonne dans une fine et intime relation avec la nature dans les ruelles de la cité.

Pour le REQ, le projet a permis de produire des documents de valorisation des ruelles vertes de très haute qualité, qui pourront être utilisés à différentes occasions. Le contenu des webdocumentaires, particulièrement les valeurs qui sous-tendent l'action des citoyens interviewés (ex : donner des espaces de qualité aux enfants, l'envie de tisser des liens avec ses voisins, de partage et d'entraide, l'envie de vivre dans un environnement sain et de qualité), illustre et vient donner du poids au discours tenu par le REQ depuis plusieurs années.

Le projet a aussi produit des retombées en termes de visibilité et de notoriété. La présence des maires et d'élus locaux des deux arrondissements lors des soirées de projection et leur appréciation positive de l'évènement pourrait contribuer au soutien des programmes de ruelles vertes locaux et régionaux dans l'avenir. Le docteur Gilles Julien est d'ailleurs venu prendre la parole du lancement dans Mercier-Hochelaga-Maisonneuve et souligné l'importance des ruelles vertes.

Pour les citoyens.ne.s, le projet a permis d'avoir une activité supplémentaire dans leur ruelle, permettant de favoriser le développement de la communauté et des liens entre voisins, une récompense pour leur implication dans leur ruelle, une fête pour les enfants et les parents et des occasions de discussions intéressantes sur le mouvement des ruelles vertes et l'éco-citoyenneté.



Toutes les vidéos de Vue de ruelle sont disponibles sur la chaîne Youtube « Vue de ruelle », dont l'intégrale des [8 webdocumentaires](#).



Vidéos promotionnelles des éco-quartiers

- **5 capsules promotionnelles produites : 3 capsules vidéos de 2 minutes et 2 vidéos de 30 secondes offertes gracieusement**
- **7 arrondissements mis en valeur**
- **1 diffusion sur Youtube et Facebook du 10 au 31 octobre**
- **37 000 personnes rejointes sur Youtube et 73 930 sur Facebook**

L'année 2017 fut marquée par le contexte des élections municipales, il est donc apparu plus pertinent que jamais de mettre de l'avant le programme Éco-quartier à l'aide de 3 courtes vidéos promotionnelles disponibles sur Youtube.

De plus, les résultats d'un sondage sur les réalisations 2017 des éco-quartiers ont été diffusés en octobre 2017 afin de contribuer au rayonnement des réalisations des éco-quartiers.

Suite à un appel d'offre où 3 agences de communication ont soumissionné, Avenue 8 a été retenue. Avenue 8 a reçu le mandat de création de 3 capsules promotionnelles d'environ deux minutes. Ces dernières avaient comme objectifs de présenter les objectifs globaux du programme Éco-quartier, de mettre en lumière les réalisations des éco-quartiers et d'augmenter leur notoriété en rejoignant notamment une nouvelle clientèle.

Les trois capsules traitent respectivement du verdissement, de l'éducation relative à l'environnement (ERE) et du programme Éco-quartier. Elles abordent toutes les

thématiques suivantes : l'engagement communautaire, le bénévolat, l'amélioration de la qualité de vie et le sentiment d'appartenance au milieu de vie. En fonction du temps de tournage prévu et des disponibilités des éco-quartiers, les capsules ont permis de représenter un maximum d'arrondissements : Ahuntsic-Cartierville, Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce, Lachine, Mercier–Hochelaga-Maisonneuve, Rosemont–La Petite-Patrie, Saint-Laurent et Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension.

La diffusion a été faite par Avenue 8 sur Youtube et Facebook du 10 au 31 octobre. La campagne Youtube a permis de rejoindre 37 000 personnes avec un taux moyen de vues de 47,85%. La campagne Facebook a permis de toucher 73 930 personnes en moyenne 3,62 fois. La vidéo sur les ruelles vertes est celle qui a le mieux performé. Les femmes représentent le public cible le plus intéressé.

Les éco-quartiers ont maintenant des outils promotionnels attrayants et faciles à diffuser qui mettent en avant les Montréalais.es qui s'impliquent.

Participation spéciale au Jour de la Terre 2017

- Implication de 5 éco-quartiers
- Financement de 10 000\$ pour chaque éco-quartier pour l'organisation de fêtes de quartier
- Inclusion du programme éco-quartier à la programmation officielle du 375e

En collaboration avec le Jour de la Terre (JDT), le REQ a réalisé un concours qui a permis à 5 éco-quartiers choisis par le JDT de recevoir chacun un financement de 10 000\$ afin d'organiser des fêtes de quartier dans le cadre de la programmation officielle du 375e.



Photo 8 : Crédits : Éco-quartier Villeray

Participation spéciale à la SQRD 2017

En collaboration avec la Semaine québécoise de réduction des déchets (SQRD), le REQ a organisé un concours qui a permis aux Éco-quartiers Côte-des-Neiges et Villeray d'obtenir gratuitement une licence Troc-tes-Trucs à perpétuité.

REPRÉSENTATION PUBLIQUE AUPRÈS DES PARTENAIRES

Organisations où le REQ est présent	Représentant	Retombées
CPAU de MTL	Esther Tremblay	Influence du REQ sur le CPAU
CRE-Montréal	Nicolas Montpetit	Mise en œuvre du projet ILEAU/EQ/REQ et coopérations sur les dossiers GMR et verdissement
Alliance Forêt urbaine	Nicolas Montpetit	Essor d' <i>Un arbre pour mon quartier</i> et rapprochement de certains EQ de la Soverdi
GTAU	Esther Tremblay	Participation à <i>Cultivez Montréal</i> et au programme de formation en AU
Mtl Physiquement Active	Simon Octeau	Positionner les EQ comme des acteurs incontournables des saines habitudes de vie
FRDSÎM	Nicolas Montpetit	Implication du REQ sur le comité « <i>Mieux communiquer le développement social</i> »
CTMO	Nicolas Montpetit	Favoriser l'intégration des centres de traitement des matières organiques (CTMO) dans leur milieu

Tableau 4 : Représentation publique auprès des partenaires

Une retombée intéressante de l'implication du REQ au CRE Montréal pour 4 éco-quartiers est la bonification du projet ILEAU CREMTL/EQ/REQ. Le projet consistait en 2017 à offrir en ligne un service de livraison et de plantation d'arbres à des acheteurs via *Un arbre pour mon quartier*.

La campagne *Un arbre pour mon quartier*, menée par le REQ et la Soverdi, est le projet phare de l'Alliance Forêt urbaine au sein duquel siège la Ville de Montréal. Le REQ et la Soverdi ont maintenu leur partenariat en 2017 avec le Jour de la Terre qui a donné un surplus de visibilité au projet.

Le Forum Régional sur le développement social de l'Île de Montréal (FRDSÎM) réunit plus de 200 acteurs-clés du développement de la métropole. Le résultat attendu qui peut

être le plus bénéfique pour les éco-quartiers est le développement d'une nouvelle vision du financement des OBNL à Montréal. Il s'agit d'un dossier au sein duquel le REQ s'implique activement afin qu'il y ait une meilleure adéquation entre les besoins de la population et les ressources disponibles.

La présence du REQ à *Montréal Physiquement Active*, assurée par Simon Oceau, contribue à positionner les éco-quartiers comme des acteurs incontournables des saines habitudes de vie.

Afin de favoriser l'intégration des centres de traitement des matières organiques (CTMO) dans leur milieu, le REQ occupe le siège de l'acteur régional en environnement afin de s'assurer que les préoccupations des communautés qui les accueilleront soient prises en compte dans leur planification et leur exploitation. Chaque comité de suivi est composé d'environ 15 personnes représentant les principales parties prenantes concernées par le projet : administrations locales, citoyens, organismes locaux, organisme environnemental montréalais, entreprise du secteur, exploitant de l'installation, Ville de Montréal. La présence du REQ au sein de ce comité nous aide à rester informés, entre autres, des intentions de la Ville de Montréal concernant l'implantation de la collecte des résidus organiques dans les 9 logements et plus.

REPRÉSENTATION DES ÉCO-QUARTIERS SUR LA PLACE PUBLIQUE

L'année 2017 a été l'une des meilleures années en terme de visibilité pour les éco-quartiers au niveau local et international. Avec la diffusion dans l'émission *Ports d'attache*, sur les ondes de TV5 (diffusions le jeudi 14 décembre 2017 à 19h, le vendredi 15 décembre 2017 à 10h et le dimanche 17 décembre 2017 à 04h) d'un reportage sur les ruelles vertes, les éco-quartiers ont eu ainsi une belle visibilité dans la francophonie. La campagne *La Consigne J'accroche* nous a permis, à elle seule, de rejoindre plus de 50 000 personnes sur les médias sociaux.

Au niveau local, les campagnes *Un arbre pour mon quartier* et *la Semaine des déménagements* ont bénéficié d'une grande couverture dans les médias régionaux. Les placements publicitaires dans le journal 24h, le Journal de Montréal, Facebook, les médias locaux, les abribus et le Métrovision ont également contribué à rendre les éco-quartiers plus visibles et à rejoindre un plus large éventail de publics.

Conférence au 29e colloque de l'AMEUS à l'Université de Sherbrooke sur le programme Éco-quartier :

Lors de cette conférence qui s'est tenue le 24 février 2017, Nicolas Montpetit a expliqué le concept d'éco-quartier à Montréal.

Conférence « Montréal vue par ses ruelles » au Cœur des sciences de l'UQAM :

Le 26 octobre 2017, Simon Octeau a participé à une conférence intitulée « Montréal vue par ses ruelles ». Lors de cet événement, Simon a offert une brève présentation de la situation des ruelles vertes à Montréal et a participé à une discussion en compagnie de Gérard Beaudet, professeur d'urbanisme à l'Université de Montréal et directeur de l'Observatoire de la mobilité durable et de Mario Robert, chef de la Section des archives au sein de la Division de la gestion des documents, des archives et de l'accès à l'information à la Ville de Montréal. Plus de 300 personnes ont assisté à cette soirée.



Crédits : UQAM

Conférence sur les ruelles de Montréal à Deux-Montagnes, auprès de la Société d'horticulture et d'écologie de Deux-Montagnes, par Simon Oceau et Anne-Marie Bernier le 6 décembre 2017.

Relations presse

En 2017, le REQ a émis et participé à **14 communiqués de presse** :

1. Les éco-quartiers jouent un rôle essentiel dans l'amélioration de la qualité de vie des Montréalais.es : dévoilement du bilan 2016 ([lien](#))
2. La Consigne J'accroche, une première qu Québec : 3 organismes montréalais invitent les citoyens à récupérer leurs contenants consignés afin de venir en aide aux personnes dans le besoin ([lien](#))
3. Un arbre pour mon quartier : l'automne, la meilleure saison pour planter ([lien](#))
4. Lancement de VUE DE RUEELLE, un projet de la Programmation officielle du 375e de Montréal qui célèbre les ruelles vertes et l'engagement citoyen ([lien](#))
5. Une première à Montréal : des mobiliers verts et actifs faits à partir de frênes offerts aux enfants des ruelles vertes ([lien](#))
6. La Ville de Montréal et le Regroupement des éco-quartiers s'unissent pour protéger les frênes exceptionnels du domaine privé cet été ([lien](#))
7. Semaine des déménagements 2017 : 13 collectes spéciales et gratuites sont à la disposition des Montréalais.es dans 8 arrondissements ([lien](#))
8. Journées Compte-Goutte : La Patrouille verte s'active pour promouvoir l'économie d'eau à Montréal ([lien](#))
9. 61 patrouilleurs verts pour sensibiliser et informer les Montréalais en 2017 ([lien](#))
10. Le REQ et Ovation offrent la collecte à domicile Sors ta grosse télé ! dans 6 arrondissements de Montréal ([lien](#))
11. La Patrouille bleue est de retour : Montréalais-e-s économisons notre Eau ! ([lien](#))
12. La fête dans cinq éco-quartiers de Montréal pour le Jour de la Terre ([lien](#))
13. Un arbre pour mon quartier : de retour pour une 5e édition ([lien](#))
14. Le Regroupement des éco-quartiers se réjouit de l'annonce d'un éco-quartier à LaSalle ([lien](#))

De plus, la couverture médiatique s'élève à 74 mentions, tous médias confondus. La revue de presse détaillée est disponible en annexes.

Type de médias	Presse et médias écrits	TV	Radio	Chaîne Youtube	Total
Nombre d'apparitions	57	11	5	1	74

Plateformes web

De janvier à décembre 2017, le site web du REQ a comptabilisé 71 utilisateurs uniques dont l'essentiel sont des nouveaux visiteurs. Le site internet de la *Semaine des déménagements* ensuite a compté en 2017 près de 1000 utilisateurs, dont la plupart des nouveaux utilisateurs avec plus de 4300 pages vues. Le site internet *Un arbre pour mon quartier* a continué de connaître en 2017 un vif succès avec 15 998 visiteurs et 203 977

pages visitées. La durée moyenne des sessions pour ce site s'est maintenue par rapport à 2017 avec 4 minutes et 21 secondes en moyenne de visite. Sans surprise, c'est en mai peu après le lancement de la campagne que le site connaît le plus de visites.

Réseaux sociaux

En 2017, le REQ a continué sa stratégie de développement sur les réseaux sociaux afin d'asseoir sa notoriété et promouvoir ses activités auprès des Montréalais avec 2 à 3 publications publiées quotidiennement sur Facebook. La page Facebook du REQ a ainsi fini l'année 2017 avec 3551 « j'aime » contre 2400 « j'aime » au 1er janvier 2017 et est passée de 2326 abonnés à 3541 abonnés en un an. Le REQ dispose également d'un compte sur Twitter et LinkedIn qui comptaient respectivement fin 2017 455 et 69 abonnés. En 2017, le REQ a poursuivi ses efforts pour alimenter ses comptes sur Flickr ainsi qu'une chaîne sur Youtube. L'album photo sur les Parcours verts et actifs ainsi que sur les ruelles vertes de Montréal a continué de recueillir des vues et des sollicitations de médias.

Partenariat de visibilité

Le comité de Chats de ruelles nous a contactés pour convenir d'une entente de visibilité quant aux ruelles de Montréal qui se sont animées pour le 375e anniversaire de la métropole. Le REQ est un partenaire de visibilité dudit événement.



Les Parcours verts et actifs sont maintenant sur Tourisme Montréal (TM). En tant que nouveau membre de TM, nos Parcours sont sur leur site internet dans les sections [Touriste > Activités](#) et [Voyagiste > Activités](#), et au sein de leur Guide 2017-2018 distribué à plus de 720 000 exemplaires.

FORMATIONS OFFERTES AUX ÉCO-QUARTIERS

[Guide pour rejoindre de nouvelles clientèles](#) (auteur REQ)

Formation Un arbre pour mon quartier, 28 mars.

Formation des coordonnateurs des patrouilles bleue et verte, 24 avril.

Formation Camps défi zéro déchet, les 9 et 11 mai.

Visite de la Pépinière SAVIO, le 10 mai : Le [pépiniériste Dominique Savio](#), l'un des principaux fournisseurs de la campagne UAPMQ, a accepté d'organiser une visite guidée de sa pépinière le mercredi 10 mai 2017 en avant-midi.

Formation sur La consigne J'accroche, 21 septembre au REQ.

Journée annuelle des ruelles vertes : Le 22 novembre 2017, 15 personnes représentant 11 éco-quartiers ont participé à la rencontre annuelle du REQ sur les ruelles vertes.

La première partie a pris la forme d'un Petcha-Kutchà où tous les participants ont présenté en quelques minutes leurs réalisations en lien avec les ruelles vertes pour l'année 2017. La deuxième partie a pris la forme de réflexions en grand groupe sur des sujets choisis, dont la mobilisation des citoyens et le maintien de cette mobilisation, l'encadrement des initiatives citoyennes, la gestion des conflits et les relations avec les arrondissements. Il faut souligner la participation de 3 éco-quartiers dont l'arrondissement commence à s'engager dans la création de ruelles vertes (Montréal-Nord, Lachine et LaSalle) et de chargés de projets ruelles vertes nouvellement recrutés. Le partage de ressources et d'expériences entre éco-quartiers et le maintien d'une communauté de responsables en éco-quartier semblent plus pertinents que jamais.



Conférence offerte par le REQ sur « Comment améliorer vos revenus d'OBNL » par Natasha Gupta : le mardi 5 décembre 2017, de 9h00 à 11h30, au REQ.

Discussion avec Marc-André Guertin sur la « formation des élus » ou comment établir une relation mutuellement bénéfique : le jeudi 23 novembre 2017, de 9 h 00 à 11 h 30, au 7501 rue François-Perrault, à Montréal.

ANNEXE : REVUE DE PRESSE

ERE :

- Gaia presse, 26 juin 2017

Ruelles vertes:

- Le Soleil, 20 janvier 2017
- Le Devoir, 29 avril 2017
- Webzine 100 degrés, 5 juin 2017 (3 reportages)
- Radio Canada, émission Remue-ménage, 27 juin 2017 à 19 h30
- Reporterre, 13 juillet 2017
- Pagesjaunes.ca, 12 juillet 2017
- Torontoist, 8 août 2017
- Ports d'attache, TV5 (diffusion jeudi 14 décembre 19h, 15 décembre 2017 à 10h, dimanche 17 décembre 2017 à 04h)

Parcours verts et actifs:

- Métro Belgique, 27 janvier 2017
- Prendresoindenotremonde.com, 22 février 2017

Patrouille verte:

- Radio Canada, émission L'heure du monde, 7 juin 2017
- Gaia presse, 7 juin 2017
- L'express Outremont / Mont-Royal, 5 juillet 2017
- Météomedia TV, 13 juillet 2017

Patrouille bleue

- Le Messenger LaSalle, 24 mai 2017
- Le Messenger LaSalle, 5 septembre 2017

Éco-quartiers :

- Le Messenger Lasalle, 17 février 2017
- Le Journal Métro, 4 avril 2017

Politique de l'enfant:

- Journal 24 heures, 17 mars 2017

Un arbre pour mon quartier:

- Le Flambeau de l'Est, 4 avril 2017
- Le Progrès, 18 avril 2017
- La Presse, 28 mai 2017
- Le Flambeau de l'Est, 28 août 2017
- Le Progrès, 1 septembre 2017
- Le Devoir, 2 septembre 2017
- x2 | TVA – Le Québec matin (TV et web), 3 septembre 2017
- Le Messenger Lachine-Dorval, 4 septembre 2017
- Les Nouvelles Saint-Laurent, 8 septembre 2017

Jour de la Terre :

- V TÉLÉ, 22 avril 2017 (10 h 30)

Agrile du frêne :

- Le Flambeau de l'Est, 19 mai 2017
- Les Nouvelles du Saint-Laurent, 5 juillet 2017
- Le Progrès Saint-Léonard, 24 juillet 2017

Semaine des déménagements :

- Le Flambeau Mercier-Anjou, 22 juin 2017
- LCN (entrevue TV en direct à 8h20), 25 juin 2017
- Gaia presse, 29 juin 2017
- Journal Métro, 1 juillet 2017
- CBC TV & radio, 1 juillet 2017

Sors ta grosse TV! :

- Le Journal de Rosemont, 16 mai 2017
- Le Guide de Montréal-Nord, 30 mai 2017

Gestion des matières organiques:

- L'itinéraire, 15 juillet 2017

VUE DE RUELLÉ :

- Magazine Géocitoyen, juin 2017
- Magazine Agenda estival 2017 du Sud-Ouest, été 2017
- C'est toi ma ville, juillet 2017
- La Voix Pop, 18 juillet 2017
- La Voix Pop, 7 août 2017
- Journal Métro, 8 août 2017
- 100,1 FM, 11 août 2017
- Le Devoir, 12-13 août 2017
- LOJIQ - Les Offices jeunesse internationaux du Québec, 18 août 2017
- Le Devoir, 8 septembre 2017
- Le Devoir, 9 septembre 2017
- La Presse+, 16 septembre 2017

Mobiliers verts et actifs:

- x2 | CBC Montréal TV et radio, 19 et 20 juillet 2017
- Journal de Villeray, 20 juillet 2017
- Voir vert, 21 juillet 2017
- CKVL 100,1 FM, 26 juillet 2017
- Journal de Rosemont, 1^e août 2017
- La Voix Pop, 8 août 2017
- Novæ, 26 octobre 2017

Camps de jour Défi Zéro Déchet:

- Le Messenger Lachine & Dorval, 25 juillet 2017
- Radio Canada TV | Émission L'épicerie, 30 août 2017

La consigne J'accroche :

- Journal Métro, 28 septembre 2017
- CBC Radio-Canada, 28 septembre 2017
- Pourquoi. Média, 10 octobre 2017

- Novæ, 31 octobre 2017
- X3 | 24h, Journal de Montréal & TVA, 16 novembre 2017
- X3 | 24h, Journal de Montréal & TVA, 21 décembre 2017

Recyclage :

- CBC radio, 1er novembre 2017

Merci à tous nos partenaires!



